

	Pravilnik o dodelitvi sponzorskih in donacijskih sredstev	DNo-1011
		Izdaja: 5
		Velja od 20. 02. 2024

Na podlagi 26. člena Statuta Elektra Celje d. d. izdajam naslednji:

PRAVILNIK O DODELITVI SPONZORSKIH IN DONATORSKIH SREDSTEV

1. člen (splošna določba)

Ta Pravilnik o obravnavi in odobritvi sponzorskih in donatorskih sredstev (v nadaljnjem besedilu: **pravilnik**) ureja pravila glede dodeljevanja donacij in sponzorskih sredstev v družbi Elektro Celje, d.d.

2. člen (namen, cilji in ključni pojmi)

Namen pravilnika je zagotoviti enotno obravnavo sponzorstev in donatorstev v Elektru Celje, vse s ciljem, da se sponzorstva in donatorstva podeljujejo skladno z dobrimi poslovnimi običaji in etičnimi načeli, tako, da se doseže cilje, ki jih Elektro Celje s sponzorstvi ali donatorstvi zasleduje. Pri izvajanju ravnanj v povezavi s sponzorstvi in donatorstvi morajo pristojne osebe, poleg določb tega pravilnika, upoštevati tudi druge interne akte družbe, zlasti etična načela, kot izhajajo iz Etičnega kodeksa.

Z namenom razvoja odgovornega in pozitivnega odnosa do družbenega okolja in trajnostnega razvoja Elektro Celje s sponzorstvi in donatorstvi spodbuja in izkazuje podporo zlasti športnim, kulturnim, znanstvenim, izobraževalnim, humanitarnim in okoljskim projektom.

Primarni **namen sponzorstva** je preko dviga prepoznavnosti oziroma dviga ali spremembe podobe o družbi prispevati k doseganju poslovnih ciljev družbe, kateremu je podrejen in komplementaren namen pozitivnega prispevka k družbenemu okolju (družbena odgovornost). Sponzorstvo mora doseči ciljni trg (ciljno publiko na geografskem območju delovanja Elektra Celje) in se dodeljevati subjektom oziroma entitetam, povezovanje s katerimi lahko pri ciljni publiku ustvari pozitiven vtis, odziv oziroma odnos do družbe oziroma njenih produktov.

Primarni **namen donatorskih poslov** je družbena odgovornost družbe, zato se od prejemnika donacije ne zahteva nasprotnih obveznosti (razen npr. dopustitve, da se dogodek omeni v določenih medijih).

Skozi sponzorstva in donatorstva Elektro Celje zasleduje naslednje cilje:

- izraziti zavezo širšemu družbenemu okolju in njegovemu trajnostnemu razvoju,
- izgradnja prepoznavnosti, ugleda in lojalnosti družbi,
- krepitev blagovne znamke,
- negovanje odnosov z odjemalci,
- krepitev pripadnosti med zaposlenimi,
- in na področju sponzorstev povrnitev vloženih sredstev.

	Pravilnik o dodelitvi sponzorskih in donacijskih sredstev	DNo-1011
		Izdaja: 5
		Velja od 20. 02. 2024

Odgovorna oseba za dodelitev sponzorskih in donatorskih sredstev je predsednik uprave ali zastopnik družbe. Predsednik uprave ali zastopnik lahko na podlagi posebnega pooblastila pooblasti drugo osebo v družbi, ki bo opravljala njegovo funkcijo glede dodeljevanja sponzorskih ali donatorskih sredstev.

3. člen

(kriteriji in merila izbora)

Temeljni kriterij izbora prejemnikov sponzoriranja in donatorstva je skladnost s cilji letnega načrta družbe in strateškega poslovnega načrta družbe ter njene vizije, poslanstva in vrednot.

V skladu z letnim načrtom poslovanja družba **sponzorska sredstva** odobrava zlasti organizatorjem kulturnih prireditev, športnim klubom in organizatorjem konferenc, ki imajo poseben pomen za družbo. Sredstva za sponzoriranje so finančna sredstva, material ali storitev za katera lahko zaprosijo pravne osebe za organiziranje različnih izobraževalnih, športnih, kulturnih ali družbeno odgovornih projektov, dogodkov, za izdajo brošur, knjig, umetniških del ipd.

V skladu z letnim načrtom poslovanja družba **donatorska sredstva** odobrava zlasti društvom na teritorialnem območju delovanja družbe, športnim društvom, prostovoljnim gasilskim društvom, reševalnim, policijskim in varnostnim službam ter veteranskim organizacijam. Sredstva za donacije so finančna sredstva, material ali storitev, za katera lahko zaprosijo pravne osebe, kot so humanitarne organizacije, zavodi ali neprofitna društva. V primeru elementarne nesreče, bolezni ali humanitarne pomoči pa tudi fizične osebe. Za dodeljena donatorska sredstva družba Elektro Celje d.d. ne pričakuje protiusluge.

Družba ne odobrava sponzorskih in donatorskih sredstev za delovanje verskih in političnih organizacij.

Merila za izbor sponzorskih projektov so:

- primernost za družbo,
- ugled in integriteta prosilca,
- možnost sodelovanja s strani družbe,
- pridobitev vsebin,
- obiskanost ali odmevnost,
- zagotovljena medijska ali oglaševalska pojavnost,
- geografska umeščenost.

Merila za izbor donatorskih projektov so:

- primernost za družbo,
- ugled in integriteta prosilca,
- možnost sodelovanja s strani družbe,
- obiskanost ali odmevnost,
- geografska umeščenost,
- družbena odgovornost.

	Pravilnik o dodelitvi sponzorskih in donacijskih sredstev	DNo-1011
		Izdaja: 5
		Velja od 20. 02. 2024

4. člen

Prošnja za sponzorska ali donatorska sredstva mora biti pisna, poslana po pošti ali elektronski pošti in mora vsebovati podatke o prosilcu ter natančen opis vsebine oz. namena porabe sredstev.

5. člen

(proces obravnave in odobritve sponzorskih in donatorskih sredstev)

Prejete vloge za sponzorska in donatorska sredstva se zbirajo in evidentirajo v kabinetu uprave. V primeru prejema nepopolnih vlog se pozove prosilce k dopolnitvi vlog.

Predsednik uprave ali zastopnik družbe preuči vsebino pisne vloge in možnosti dodelitve sponzorskih ali donatorskih sredstev ter določi višino in način dodelitve sredstev.

V primerih, ko je oseba, ki, skladno s tem pravilnikom, odloča o sponzorstvih ali donatorstvih, tudi član v organih prosilca ali je kako drugače povezana s prosilcem, se mora takšna oseba zaradi preprečevanja nasprotja interesov, pravočasno izločiti iz glasovanja o predmetnem sponzorstvu oziroma donatorstvu.

6. člen

Za dodelitev sponzorskih ali donatorskih sredstev se pripravi pogodba. Za izvedbo postopka in pripravo pogodbe predsednik uprave ali zastopnik zadolži strokovne službe v družbi.

Za vsako odobreno **sponzorstvo** je obvezno potrebno skleniti sponzorsko pogodbo, v kateri so navedeni vsaj:

- namen in poslovne koristi sponzorstva,
- splošni podatki o sponzorju in prejemniku sponzorskih sredstev,
- višina sponzorskih sredstev,
- način plačila,
- obveznosti prejemnika sponzorskih sredstev in dolžnost vračila v primeru njihovega neizpolnjevanja,
- protikorupcijska klavzula,
- klavzula o dopustnosti objave prejemnika sponzorstva in višina sponzorskih sredstev na spletni strani sponzorja.

Družba Elektro Celje skladno s sponzorsko pogodbo zagotovi sponzorirancu marketinške materiale (na primer logotip, oglase ipd).

Izplačilo sponzorskega zneska se izvede na podlagi podpisane sponzorske pogodbe, izstavljenega računa, iz katerega mora biti razvidna vsebina storitev, ki je bila dogovorjena v sponzorski pogodbi.

Sponzoriranec je dolžan priložiti vsa dokazila o izpolnjenih sponzorskih obveznostih.

Za vsako **donatorstvo** je obvezno potrebno skleniti donatorsko pogodbo iz katere so razvidni vsaj:

- namen doniranih sredstev (to je obveznost prejemnika za doseg konkretnega cilja),
- splošni podatki o donatorju in prejemniku donatorskih sredstev,
- višina donatorskih sredstev,

	Pravilnik o dodelitvi sponzorskih in donacijskih sredstev	DNo-1011
		Izdaja: 5
		Velja od 20. 02. 2024

- časovni okvir porabe,
- sankcije za nespoštovanje določb namena porabe,
- protikorupcijska klavzula,
- klavzula o dopustnosti objave prejemnika donatorstva in višina donatorskih sredstev na spletni strani donatorja.

Podpisana donatorska pogodba je podlaga za izplačilo donatorskih sredstev ali realizacijo donatorskih storitev ali prenos donatorjevih sredstev na prejemnika.

7. člen

(informiranje o sponzorstvih in donatorstvih)

Družba objavlja na svojih spletnih straneh podatke o sponzorskih in donatorskih pogodbah v skladu z ZDIJZ.

8. člen

(obseg financiranja donacij in sponzorstev)

Kabinet uprave v okviru poslovnega načrta družbe, pripravi predlog letnega načrta višine sredstev sponzorstev in donatorstev (v nadaljnjem besedilu: **letni načrt**), v sklopu katerega, upošteva določbe tega pravilnika, med drugim opredeli obseg in osnovne smernice sponzorskih in donatorskih sredstev, ki jih bo namenila družba v okviru relevantnega tekočega leta, vključno z maksimalnim zneskom sponzorskih in donatorskih sredstev. Načrt porabe donatorskih sredstev je v letnem načrtu praviloma opredeljen na generalni osnovi (in ne poimensko).

Letni načrt sponzorstev in donatorstev kabinet uprave pripravi do roka za pripravo poslovnega načrta družbe.

Skupna letna vsota sponzorstev in donacij skladno s priporočili in pričakovanji Slovenskega državnega holdinga ne sme presegati **0,1 % prihodkov družbe** v preteklem poslovnem letu.

Sponzorska ali donatorska sredstva se dodeljuje posameznemu prosilcu na podlagi pisne vloge enkrat letno za točno določen namen. Najvišji znesek oziroma vrednost, ki jo je možno nameniti posamezni sponzorski ali donatorski pogodbi je **15.000 EUR**.

9. člen

Dodeljena finančna sredstva se lahko uporabi izključno v namen, za katerega so bila dodeljena. V kolikor se ugotovi nenamenska poraba finančnih sredstev, lahko družba zahteva vrnitev nenamensko porabljenih finančnih sredstev.

10. člen

Kabinet uprave vodi evidenco o porabi sredstev, seznam prejemnikov sponzorskih in donatorskih sredstev ter seznam pogodb, ki opredeljujejo tovrstno sodelovanje. Pogodbe usklajuje s finančno službo in vsebinskimi nosilci. Po potrebi obvešča tudi ostale relevantne službe o sponzorstvu in donacijah.

11. člen

Ta pravilnik prične veljati s podpisom predsednika uprave ali zastopnika družbe in se lahko objavi na spletni strani družbe.

	Pravilnik o dodelitvi sponzorskih in donacijskih sredstev	DNo-1011
		Izdaja: 5
		Velja od 20. 02. 2024

Celje, 1. 2. 2024

Predsednik uprave
mag. Boris Kupec

Podrejeni dokumenti in priloge:

Referenčni dokumenti: