

## POLITIKA UPRAVLJANJA S TVEGANJI

Namen celovitega upravljanja s tveganji v podjetju Elektro Celje, je zagotoviti uresničevanje naših strateških in poslovnih ciljev, poslanstva in vizije. Spremljanje in obvladovanje sprememb iz hitro spreminjajočega se okolja, je ključno za nemoteno poslovanje podjetja. Tveganje je v Elektru Celje prepoznano kot možnost nastanka dogodka ali vrste dogodkov z ne/ugodnim vplivom na poslovanje družbe. Podjetje obravnava tako tveganja, z negativnim vplivom na doseganje ciljev, kot tudi priložnosti, ki vplivajo na izkoristek pozitivnih posledic in uspešnejše doseganje ciljev.

Uprava podjetja sprejema politiko upravljanja s tveganji, s katero podpira proces upravljanja tveganj kot temeljno strateško usmeritev podjetja, ki je pomembna za dolgoročno uspešno poslovanje podjetja. Zavezuje se k izpolnjevanju zahteve standardov ISO 31000 in ISO 9001 : 2015, z namenom, da v podjetju zagotovi sistematično in učinkovito upravljanje s tveganji na vseh ravneh poslovanja podjetja.

S sistematičnim upravljanjem s tveganji se v podjetju prepoznajo prednostna tveganja, ki se obravnavajo in sprejmejo ukrepi, za njihovo obvladovanje v sprejemljivih mejah. Na ta način Uprava uresničuje postavljene strateške cilje, določene cilje delovanja, skladnosti in računovodskega poročanja ter kratkoročne cilje, opredeljene za vsak enoto v podjetju.

Učinkovito obvladovanje tveganj prispeva k izboljšanju delovanja na vseh področjih podjetja (skladnost z zakonodajo, varnost ljudi, kakovost storitev, projektne vodstva itd.), je del odgovornosti vodstva in je sestavni del vseh procesov. Pomaga vodstvu, da odloča na podlagi informacij in prednostno razvršča ukrepe. Obvladovanje tveganj omogoča stalno izboljševanje podjetja.

Pri upravljanju tveganj podjetje upošteva svoj kontekst ter notranja in zunanja vprašanja. Ukrepi, ki se izpostavijo kot potrebni za zmanjševanje izpostavljenosti tveganjem, morajo biti vsaj sorazmerni s koristmi, ki jih prinašajo.

Obvladovanje tveganje je odgovornost vseh zaposlenih v podjetju. Biti mora nenehno trajajoč proces, ki se razvija in mora biti vključen v vse strateške aktivnosti v podjetju, še posebej v procese strateškega in poslovnega načrtovanja, pregleda in obvladovanja sprememb.

Predsednik uprave:  
mag. Boris Kupec